

Puteaux, 13 September 2018

HAVAS GROUP COMMITS TO CLIMATE ACTION

LAUNCH OF INITIATIVE FOR CARBON NEUTRAL PRODUCTIONS

Through its agencies Havas Paris, Havas Events and BETC, Havas Group announces the launch of the **Climate Solidarity Initiative**, a scheme for offsetting the carbon footprint created by producing campaigns (TV & radio, print, digital and events) for clients. The scheme, launched during the Global Climate Action Summit currently taking place in San Francisco, aims to fund solidarity-based projects addressing climate issues.

The introduction of this concrete measure bears eloquent witness to the Group's engagement with the Common Ground initiative and combating climate change, one of the 17 UN Sustainable Development Goals.

The Climate Solidarity Initiative is both groundbreaking and exclusive. Based on a methodology defined by specialist carbon strategy consultants Carbone 4, it establishes a correlation between the total cost of a production and its carbon footprint. Our agencies then propose to include in the overall production budget a **financial contribution to offset the carbon footprint** calculated by this ratio, which represents a percentage of the amount of technical costs incurred. The contribution will figure as a distinct item in the overall quote for the service, and will represent around 0.2% of the total. In return, clients will receive a carbon offset certificate to incorporate into their own carbon balance.

The funds collected will be invested in VCS (Verified Carbon Standard) accredited projects aimed **at fighting climate change and preserving ecosystems** (reforestation, forest conservation, agroforestry) in Peru (St Martin Ecosphere) and in France, managed by the social enterprise Pur Projet. In just over a year, a pilot phase run by the group's French agency BETC has already collected more than €60 thousand in funds.

"Climate change is a challenge for society, for our clients, and also for the advertising industry," explains Yannick Bolloré, Havas Group CEO. "We are proud to announce real measures, in partnership with our clients, to take concrete action to fight climate change. This pioneering initiative will gradually be adopted across the entire Havas Group worldwide. "

From San Francisco, **Nathalie Pons, Partner and Head of CSR at Havas Paris**, explains: *"Companies have come to realize that they must play an active role in society in response to consumers' and citizens' expectations. Havas Group is living up to its responsibilities by developing an initiative that goes right to the heart of its business. We are also delighted to partner with the **Net Zéro Initiative**, a leading network of French companies (ENGIE, EDF, L'Oréal, RATP, BPCE) working towards an ambitious definition of carbon neutrality in France".*

CONTACT :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Yaël Dorfner – Havas Paris

+33 6 09 66 27 55

yael.dorfner@havas.com

About Havas Group :

Havas is one of the world's largest global communications groups. Founded in 1835 in Paris, the Group employs 20,000 people in over 100 countries. Since the end of 2017, Havas Group is fully integrated into Vivendi. Havas Group is committed to being the world's best company at creating meaningful connections between people and brands through creativity, media and innovation. Based on a client-centric model across media and creative, the Havas Group is the most integrated company in its sector. We operate with three business units (creative, media and healthcare & wellness) within our 52 Havas Villages all over the world where teams share the same premises ensuring agility and a seamless experience for clients.

www.havasgroup.com

About PUR Projet :

Founded in 2008, PUR Projet is a social enterprise acting to regenerate the ecosystems we depend on, to strengthen companies' value chains and to improve the livelihoods of local communities. PUR Projet operates positive impact environmental and social projects in multiple agricultural, animal and plant supply chains in more than 40 countries around the world. PUR Project sees forest carbon projects as a way to foster the socio-economic development of communities, while improving and preserving their environment. Agroforestry preserves soils, restores degraded ecosystems and improves agricultural production conditions. Gradually, agroforestry systems, inspired by natural ecosystems, enrich themselves, become more resilient, more autonomous. Agroforestry is particularly suitable for small farms.

<https://www.purprojet.com/>

About Carbone 4

Created in 2007 by energy and climate experts Jean-Marc Jancovici and Alain Grandjean, Carbone 4 is the leading consulting firm specialized in low carbon strategy and adaptation to climate change. The firm's name refers to Factor 4, the name given to France's objective of cutting GHG emissions by 75% by 2050, compared to 1990 levels. From the outset Carbone 4 has been dedicated to: increasing understanding of the determining factors in the environmental transition, i.e. depletion of fossil fuel and non-renewable resources, climate change, deteriorating ecosystem services; spreading awareness of these issues throughout all of society, and push it up the decision ladder to the highest levels in both the public and private sectors of the economy and enrolling economic actors in change, endowing them with diagnostic and operational tools that will enable them to build their development and adaptation strategy.

<http://www.carbone4.com/>

About Net Zero Initiative

Net Zero Initiative is a space for innovation and actions for a challenging, credible and ethical carbon neutrality. Created by the French consulting firm Carbone 4, it gathers companies of various sizes and sectors willing to pursue consistent climate goals related to neutrality. Its first objective is to imagine the best possible framework and methodology for defining and encouraging corporate carbon neutrality, along with corporate partners and an independent scientific council. This framework is presented in the context of the upcoming COP 24 2018 and after the launch of the initiative at the Global Climate Action Summit in San Francisco (September 12-14, 2018), a non-governmental summit addressing climate issues.

<http://www.netzero-initiative.com>

Puteaux, le 13 septembre 2018

LE GROUPE HAVAS S'ENGAGE POUR LE CLIMAT

MISE EN PLACE D'UN DISPOSITIF EN FAVEUR DE LA NEUTRALITE CARBONE DES PRODUCTIONS

Le Groupe Havas, à travers ses agences Havas Paris, Havas Events et BETC, annonce le lancement de **Solidarité Climat**, une initiative qui vise à compenser l'empreinte carbone de l'ensemble des productions (audiovisuelles, print, digitales et événementielles). Ce dispositif, annoncé à l'occasion du Global Climate Action Summit, qui se tient actuellement à San Francisco, a pour but de financer des projets solidaires en faveur du climat.

La mise en place de cette mesure concrète est la preuve tangible de l'engagement du Groupe Havas dans le cadre de sa participation à l'initiative Common Ground en vue de soutenir la cause du changement climatique, un des 17 Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Solidarité Climat est un dispositif novateur et exclusif. Basé sur une méthodologie définie par le cabinet spécialisé Carbone 4, il établit une corrélation entre le coût total d'une production et son poids carbone. Nos agences proposent dorénavant d'intégrer dans le devis global de production une **contribution financière pour la compensation carbone**, qui représente un pourcentage du montant des frais techniques engagés. Cette contribution fait l'objet d'une ligne spécifique dans le devis de la prestation. Elle représentera environ 0,2% du montant du devis. Un certificat de compensation carbone sera remis aux clients et pourra être intégré dans leur bilan carbone.

Les sommes collectées seront investies dans des projets solidaires certifiés (label VCS) en faveur de **la lutte contre les changements climatiques et la préservation des écosystèmes** (reforestation, conservation des forêts, agroforesterie), menés au Pérou (St Martin Ecosphère) et en France, par l'entreprise sociale Pur Projet.

En phase de test depuis plus d'un an au sein de son agence française BETC qui a déjà récolté plus de 60 K€.

« Le climat est un enjeu pour la société, pour nos clients, il l'est également pour l'industrie publicitaire. » explique **Yannick Bolloré, CEO Havas Group**. *« Nous sommes fiers d'annoncer de vraies mesures, en partenariat avec nos clients, pour agir concrètement en faveur du climat. Cette initiative pionnière sera adoptée progressivement par l'ensemble du Groupe Havas dans le monde. »*

Depuis San Francisco, **Nathalie Pons, Partner et Directrice RSE Havas Paris** explique-: *« les entreprises ont compris qu'elles devaient jouer un rôle en faveur de la société en réponse aux attentes des consommateurs et des citoyens. Le Groupe Havas prend ses responsabilités en élaborant un dispositif au cœur même de son business. Nous sommes également ravis*

*d'être partenaire de **Net Zéro Initiative**, premier réseau d'entreprises françaises (ENGIE, EDF, l'Oréal, RATP, BPCE) travaillant à la définition d'une neutralité carbone exigeante ».*

Contacts presse :

Lorella Gessa

Chief Communications Officer, Havas Group

+33 (0)1 58 47 90 36

lorella.gessa@havas.com

@Lorella_Gessa

Yaël Dorfner – Havas Paris

+33 6 09 66 27 55

yael.dorfner@havas.com

À propos d'Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Depuis fin 2017 il est totalement intégré à Vivendi. La mission de Havas Group est de mettre en relation les marques et les consommateurs via la créativité, l'expertise média et l'innovation. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour une organisation « client centric » et un modèle totalement intégré incarné par les 52 Havas Villages à travers le monde, où les équipes créatives et médias travaillent en synergie. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société www.havasgroup.com
#MakingBrandsMeaningful

A propos de Pur Project

PUR Projet est une entreprise sociale qui accompagne les entreprises dans l'intégration de la problématique du climat au coeur de leur chaîne de valeur, afin de régénérer, dynamiser et préserver les écosystèmes. Active et engagée dans une quarantaine de pays dans le monde, son objectif est de planter et préserver le plus d'arbres possible pour générer des bénéfices pour toutes les parties prenantes et d'être en capacité d'évaluer et mesurer ces bénéfices. En qualité d'ambassadrice de l'Arbre, la méthode consiste à développer un réseau global afin de promouvoir des solutions d'Insetting du champ jusqu'au consommateur final, investir dans des projets sociaux et environnementaux intégrés aux filières de production et créer des effets de levier avec les opportunités d'investissement partagés et enfin, de démontrer que l'arbre est le meilleur investissement existant aujourd'hui.

<https://www.purprojet.com/fr/>

A propos de Carbone 4

Fondé en 2007 par deux experts des enjeux énergie-climat, Jean-Marc Jancovici et Alain Grandjean, Carbone 4 est le premier cabinet de conseil spécialisé dans la stratégie bas carbone et l'adaptation au changement climatique. Son nom fait référence à l'objectif pris par la France de diviser ses émissions de GES par un « facteur 4 » à l'horizon de 2050 par rapport à 1990. Carbone 4 se donne pour missions de faciliter la compréhension des déterminants de la transition écologique (raréfaction des énergies fossiles et de ressources non renouvelables, changement climatique, détérioration des services éco systémiques), de porter ces enjeux à la connaissance de tous ainsi qu'auprès d'acteurs économiques privés et publics et d'embarquer les acteurs dans le changement en les dotant des diagnostics et des outils en vue de les aider à bâtir leur stratégie de développement et d'adaptation.

<http://www.carbone4.com/>

A propos de Net Zero Initiative

Net Zero Initiative, sous l'égide de Carbone 4, rassemble de grandes entreprises françaises majoritairement issues du CAC 40 autour d'un référentiel et une méthodologie crédibles, exigeants et harmonisés au profit de la neutralité carbone. Ce référentiel, qui a pour ambition de devenir à terme un standard, sera présenté dans le cadre de la COP 24 en décembre 2018 après l'annonce de son lancement dans le cadre au Global Climate Action Summit à San Francisco (12-14 septembre 2018), sommet de l'action climatique non étatique.