



HAVAS

Events

Déclaration
de mission
et de valeurs

Politique RSE
Havas Events

Chez Havas Events, nous pensons que la communication est **créatrice de lien**

Elle est à la fois un miroir et un moteur de la société, elle contribue à faire évoluer les usages et à influencer durablement les comportements des individus.

Ainsi, en tant qu'agence spécialisée dans l'évènementiel au sein du groupe Havas, nous imaginons et produisons des expériences et évènements qui influent positivement sur les stratégies relationnelles des marques et institutions.

Nos expériences sont scénographiées, innovantes, médiatiques, hybrides et digitales. Elles sont toujours uniques et faites sur mesure. Elles intègrent pleinement les valeurs qui caractérisent notre agence.

Nos 5 valeurs RSE

Aujourd'hui, nous accélérons notre démarche pour que nos événements soient sources de fierté, de sens, de respect, de solidarité et porteurs d'impact positif pour le bien de tous.

01

La pertinence (meaningfulness)

Proposer des expériences porteuses de sens

02

La créativité

Chercher et développer des concepts toujours plus innovants, en faisant converger les talents

03

La rigueur

Offrir un professionnalisme sans faille

04

La confiance

Travailler avec nos parties prenantes, en leur mettant à disposition des informations claires et objectives dans un esprit d'échange et d'amélioration

05

L'engagement

Envers la société, nos clients, nos collaborateurs et en faveur de l'environnement dans le respect de principes et de comportements éthiques.

4 enjeux stratégiques

Consciente de l'empreinte générée par son activité et résolument mobilisée pour l'améliorer Havas Events a décidé de structurer son action en faveur du développement durable au travers de 4 enjeux stratégiques :

O1

Promouvoir les principes de l'économie circulaire, en maîtrisant l'utilisation des ressources et en œuvrant pour la préservation de l'environnement

O2

Favoriser l'insertion sociale et lutter contre les discriminations

O3

S'engager pour un numérique responsable

O4

Réduire les émissions de GES dans nos événements et dans notre entreprise

01



Promouvoir les principes de l'économie circulaire

- Eco-concevoir les scénographies
- Privilégier la location plutôt que la construction
- Lutter contre le gaspillage alimentaire et redistribuer les denrées non consommées
- Anticiper le réemploi des mobiliers fabriqués, en travaillant avec des acteurs engagés
- Prévenir ou diminuer la production de déchets et en systématiser la bonne gestion

...

02



S'engager vers un numérique responsable

- Privilégier l'écosystème digital local (français ou européens)
- Optimiser les flux et les contenus diffusés
- Préserver la sécurité et la souveraineté des données de diffusion
- Respecter la vie privée et les données personnelles
- Favoriser l'accessibilité de tous

...

03



Favoriser l'insertion par l'activité économique et la lutte contre les discriminations

- Renforcer notre panel de prestataires et fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire et spécialistes de l'insertion par l'activité économique
- Etudier les possibilités de recourir au secteur du travail protégé et adapté
- Privilégier des partenaires engagés dans une démarche de lutte contre l'exclusion et les discriminations

...

04



Réduire les émissions de gaz à effet de serres

- Privilégier le déplacement en transports en commun et les moyens de transport doux
- Développer l'usage de matériel basse consommation pour les installations techniques
- Favoriser les achats auprès de prestataires et fournisseurs locaux
- Renforcer la part de produits de saison et les matières premières locales des prestations traiteur Compenser ce qui ne peut pas être réduit grâce au dispositif Solidarité Climat

...

Les moyens d'actions

Le dialogue avec nos parties prenantes

- Comprendre les besoins et attentes de nos clients et définir avec eux des objectifs communs.
- Avoir des actions conjointes avec nos partenaires pour mettre en œuvre des plans de progrès partagés.
- Communiquer et sensibiliser les publics aux actions mises en place.
- Communiquer les résultats de nos engagements.

...

La structuration des achats responsables

- Placer la RSE comme facteur déterminant dans le choix de nos partenaires *Privilégier des partenaires engagés et intégrer des critères RSE dans les appels d'offres.*

Sensibilisation et formation en interne

- Engager et former nos équipes à la politique RSE de l'agence.
- Analyser nos événements passés pour capitaliser et partager les bonnes pratiques mises en œuvre.
- Organiser des sessions de communication régulières auprès des collaborateurs afin de maintenir leur mobilisation et leur niveau d'information.

La présente politique intègre de façon transversale :

- **Le devoir d'inclusion**
(actions auprès des parties prenantes),
- **Le devoir de vigilance**
(maîtrise des situations d'urgence en événement, maîtrise des impacts des activités),
- **Le devoir d'intégrité**
(traitement des attentes des parties intéressées),
- **Le devoir de transparence**
(information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche).

Dans ce cadre, la direction réaffirme son engagement et s'engage à respecter les exigences légales applicables à ses activités, à mobiliser ses parties prenantes, notamment ses fournisseurs, dans son système de management responsable et à rendre publique la présente politique.

La direction s'engage également à donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation de ses objectifs de développement durable, et ce, dans une perspective d'amélioration continue.

HAVAS Events
Part of the Havas Creative Network

HAVAS

Thank you!



havasevents.com

Cultures move us