



# HAVAS

## Events

Déclaration de mission  
et de valeurs

Politique RSE

# NOTRE ENGAGEMENT EST AU CŒUR DE NOTRE MANIFESTE

## WHEN EVENTS MOVE PEOPLE\*

\*Quand l'événement nous transporte

### TRANSFORMER LA VIE

Nous sommes convaincus que les événements sont de puissants catalyseurs de changement. Nous nous efforçons de créer des événements qui donnent du sens, façonnent la société, transforment les affaires, les marques et les entreprises. En attisant l'émotion et les passions, nous réveillons l'envie d'agir et donnons du sens à l'engagement.

***When events move people, nous devenons les moteurs du changement.***

### AMPLIFIER LES RÉCITS

Nous croyons que les événements doivent avant tout raconter une histoire : succès d'équipe, innovation d'entreprise, combat de société ou enjeu mondial. Nous sommes des conteurs et des amplificateurs d'histoires. Nous activons réseaux sociaux, influence, relations presse et publiques, pour que la mémoire du récit essaime bien au-delà de nos événements.

***When events move people, l'histoire prend de l'ampleur.***

### ACTIVER L'EMPATHIE

Nous savons que les événements touchent juste quand ils sont en résonance avec leur audience et leur époque. Nous nous engageons à comprendre la culture de la marque et celle des publics auxquels on s'adresse, en captant les usages, les émotions, les espoirs mais aussi les freins de la société.

***When events move people\*, l'expérience est plus juste, plus forte, plus durable.***

### TISSER DES LIENS

Nous reconnaissons le pouvoir des événements pour combler les fossés idéologiques, culturels et géographiques. Nous créons des formats, produisons des contenus et sélectionnons des experts afin d'éclairer les esprits, d'établir des terrains d'entente et faciliter le dialogue.

***When events move people, vivre ensemble devient une évidence.***

### FAVORISER L'IMPACT

Nous faisons de l'impact positif et durable une priorité. Nos événements influencent positivement les communautés, promeuvent des pratiques éthiques, respectent l'environnement et contribuent à un monde meilleur.

***When events move people, c'est aussi pour le bien de la planète et de l'humanité.***

### OSER RÊVER

Nous sommes guidés par la recherche de la belle idée qui a du sens et de l'ambition. Quand les événements expriment à la fois l'intelligence et l'émotion, les rêves prennent leur envol. Pour voir plus grand et plus loin, nous encourageons la pensée innovante, l'audace des concepts et le brassage des talents.

***When events move people\*, tout devient possible.***

## NOTRE CREDO

**Nous imaginons et produisons des expériences uniques et innovantes qui intègrent pleinement les valeurs qui caractérisent notre agence.**

**Chaque jour nous renforçons notre démarche pour que nos événements soient sources de fierté, de sens, de respect, de solidarité et porteurs d'impact positif pour le bien de tous.**

## NOS VALEURS RSE

### 1. LA PERTINENCE #MEANINGFUL

Proposer des expériences porteuses de sens pour tous, entreprises et public.

### 2. LA CRÉATIVITÉ

Chercher et développer des concepts toujours plus innovants, en révélant et en faisant converger les talents.

### 3. LA RIGUEUR

Conserver une attention permanente et offrir un professionnalisme sans faille.

### 4. LA CONFIANCE

Mettre à disposition de nos parties intéressées des informations claires et objectives, dans un esprit d'échange et d'amélioration continue.

### 5. L'ENGAGEMENT

Pour l'humanité et pour la planète, dans le respect de principes et comportements éthiques.

# NOTRE MÉTHODOLOGIE

## La structuration des achats responsables

- Placer la RSE comme facteur déterminant dans le choix de nos partenaires
- Privilégier des partenaires engagés et intégrer des critères RSE dans les appels d'offres

## La sensibilisation et la formation en interne

- Engager et former nos équipes à la politique RSE de l'agence.
- Analyser nos événements passés pour capitaliser et partager les bonnes pratiques mises en œuvre
- Organiser des sessions de communication régulières auprès des collaborateurs afin de maintenir leur mobilisation et leur niveau d'information

## Le dialogue avec nos parties intéressées

- Comprendre les besoins et attentes de nos clients et définir avec eux des objectifs communs
- Avoir des actions conjointes avec nos partenaires pour mettre en œuvre des plans de progrès partagés
- Communiquer et sensibiliser les publics aux actions mises en place
- Communiquer les résultats de nos engagements

# ENJEUX STRATEGIQUES & ACTIONS

## 1 - PROMOUVOIR LES PRINCIPES DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE

*En maîtrisant l'utilisation des ressources et en œuvrant pour la préservation de l'environnement*

Eco-conception des scénographies

Choix de la location plutôt que la construction

Lutte contre le gaspillage alimentaire et redistribution des denrées non consommées

Anticipation du réemploi des mobiliers fabriqués en travaillant avec des acteurs engagés

Prévention ou diminution de la production de déchets, systématisation de sa bonne gestion

## 2 - FAVORISER L'INSERTION ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

*Par l'activité économique et par une plus grande accessibilité de tous à la culture*

Renforcement de notre panel de prestataires et fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire et spécialistes de l'insertion par l'activité économique

Etude des possibilités de recours au secteur du travail protégé et adapté

Choix de partenaires engagés dans une démarche de lutte contre l'exclusion et les discriminations

Mise en avant du rôle des entreprises dans la démocratisation de la Culture

## 3 - S'ENGAGER POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Priorité à l'écosystème digital local (français ou européens)

Optimisation des flux et les contenus diffusés

Préservation de la sécurité et de la souveraineté des données de diffusion

Respect de la vie privée et des données personnelles

Encouragement à l'accessibilité de tous

## 4 - RÉDUIRE LES EMISSIONS DE GES

*Réduire et mesurer nos émissions de GES*

Faveur au déplacement en transports en commun et par des moyens de transport doux

Développement de l'usage de matériel basse consommation pour les installations techniques

Priorité aux achats auprès de prestataires et fournisseurs locaux

Renforcement de la part de produits de saison et des matières premières locales des prestations traiteur

Mesure des émissions grâce au Havas Carbon Impact Calculator

# NOUS POURSUIVONS NOTRE ENGAGEMENT AU DELÀ DE CES ENJEUX

## RCE

### Responsabilité Culturelle des Entreprises

A l'heure où l'impact positif des entreprises s'exerce dans de nombreux domaines, nous avons la conviction que leur engagement culturel peut avoir une toute autre portée, en leur permettant de gagner en responsabilité et en utilité.

Note pôle Havas Art & Culture souhaite fédérer les différents acteurs privés et culturels autour d'un mouvement qui favorise l'émergence d'un nouvel engagement au service de la culture : la RCE, nouvel axe de responsabilité majeure pour les entreprises.

Havas Art et Culture s'engage concrètement pour nourrir une réflexion avec des acteurs du monde de l'entreprise et de la culture autour de cette nouvelle direction d'engagement. Une réflexion avec AFNOR Certification autour de la création du premier label RCE a été lancée, de façon à objectiver l'impact des engagements culturels des entreprises grâce à la création d'un référentiel partagé.

Replacer l'engagement culturel au cœur de la stratégie des entreprises constitue une ambition prometteuse : celle de faire entrer la culture dans le champ de la responsabilité sociale des entreprises, afin de rendre cet engagement non seulement plus utile à l'entreprise qui le porte, mais aussi plus utile à la société dans son ensemble.

En 2015, l'ONU a créé l'Agenda 2030 qui répertorie 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) visant à mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et s'assurer que le monde entier vive dans la paix et la prospérité.

Dans le cadre de notre politique, Havas a axé ses engagements en priorisant certains de ces ODD et contribue, à son échelle, à faire avancer ce programme.



## LA PRÉSENTE POLITIQUE INTÈGRE, DE FAÇON TRANSVERSALE :

**LE DEVOIR D'INCLUSION** (actions auprès des parties prenantes),  
**LE DEVOIR DE VIGILANCE** (maîtrise des situations d'urgence en événement, maîtrise des impacts des activités),  
**LE DEVOIR D'INTÉGRITÉ** (traitement des attentes des parties intéressées)  
**LE DEVOIR DE TRANSPARENCE** (information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche)

---

Dans ce cadre, la direction réaffirme son engagement et s'engage à respecter les exigences légales applicables à ses activités, à mobiliser ses parties prenantes, notamment ses fournisseurs, dans son système de management responsable et à rendre publique la présente politique.

La direction s'engage également à donner un cadre précis pour la définition, la mise à jour et l'évaluation de ses objectifs de développement durable, et ce, dans une perspective d'amélioration continue.

Puteaux, 15 janvier 2025

Stéphane Guerry  
*Président Havas Events*

**HAVAS**  
Events

**WHEN EVENTS  
MOVE PEOPLE**