



HAVAS

Events

→

Déclaration de mission
et de valeurs

Politique RSE

Member of Havas Village

havasevents.com

When events move people

NOTRE ENGAGEMENT EST AU CŒUR DE NOTRE MANIFESTE

WHEN EVENTS MOVE PEOPLE*

*Quand l'événement nous transporte

TRANSFORMER LA VIE

Nous sommes convaincus que les événements sont de puissants catalyseurs de changement. Nous nous efforçons de créer des événements qui donnent du sens, façonnent la société, transforment les affaires, les marques et les entreprises. En attisant l'émotion et les passions, nous réveillons l'envie d'agir et donnons du sens à l'engagement.

When events move people, nous devenons les moteurs du changement.

AMPLIFIER LES RÉCITS

Nous croyons que les événements doivent avant tout raconter une histoire : succès d'équipe, innovation d'entreprise, combat de société ou enjeu mondial. Nous sommes des conteurs et des amplificateurs d'histoires. Nous activons réseaux sociaux, influence, relations presse et publiques, pour que la mémoire du récit essaime bien au-delà de nos événements.

When events move people, l'histoire prend de l'ampleur.

ACTIVER L'EMPATHIE

Nous savons que les événements touchent juste quand ils sont en résonance avec leur audience et leur époque. Nous nous engageons à comprendre la culture de la marque et celle des publics auxquels on s'adresse, en captant les usages, les émotions, les espoirs mais aussi les freins de la société.

When events move people, l'expérience est plus juste, plus forte, plus durable.*

TISSER DES LIENS

Nous reconnaissons le pouvoir des événements pour combler les fossés idéologiques, culturels et géographiques. Nous créons des formats, produisons des contenus et sélectionnons des experts afin d'éclairer les esprits, d'établir des terrains d'entente et faciliter le dialogue.

When events move people, vivre ensemble devient une évidence.

FAVORISER L'IMPACT

Nous faisons de l'impact positif et durable une priorité. Nos événements influencent positivement les communautés, promeuvent des pratiques éthiques, respectent l'environnement et contribuent à un monde meilleur.

When events move people, c'est aussi pour le bien de la planète et de l'humanité.

OSER RÊVER

Nous sommes guidés par la recherche de la belle idée qui a du sens et de l'ambition. Quand les événements expriment à la fois l'intelligence et l'émotion, les rêves prennent leur envol. Pour voir plus grand et plus loin, nous encourageons la pensée innovante, l'audace des concepts et le brassage des talents.

When events move people, tout devient possible.*

NOS VALEURS RSE

1. LA PERTINENCE #MEANINGFUL

Proposer des expériences porteuses de sens pour tous, entreprises et public.

2. LA CRÉATIVITÉ

Chercher et développer des concepts toujours plus innovants, en révélant et en faisant converger les talents.

3. LA FIABILITÉ

Conserver une attention permanente et offrir un professionnalisme sans faille.

4. LA CONFIANCE

Mettre à disposition de nos parties intéressées des informations claires et objectives, dans un esprit d'échange et d'amélioration continue.

5. L'ENGAGEMENT

Pour l'humanité et pour la planète, dans le respect de principes et comportements éthiques.

Havas Events intègre la RSE au cœur de ses activités afin de créer de la valeur économique durable, de favoriser l'inclusion sociale et de réduire son impact environnemental. Nous nous engageons à concevoir des expériences responsables et à générer un impact positif, tout en identifiant et en maîtrisant les risques liés à notre activité, qu'ils soient économiques (pérennité, rentabilité, image et réputation), sociaux (santé, sécurité, diversité) ou environnementaux (émissions, gestion des déchets, changement climatique).

Notre ambition : répondre aux attentes de nos parties prenantes et contribuer activement à une société plus durable et inclusive.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

La structuration des achats responsables

- Placer la RSE comme facteur déterminant dans le choix de nos partenaires
- Privilégier des partenaires engagés et intégrer des critères RSE dans les appels d'offres

La sensibilisation et la formation en interne

- Engager et former nos équipes à la politique RSE de l'agence.
- Analyser nos événements passés pour capitaliser et partager les bonnes pratiques mises en œuvre
- Organiser des sessions de communication régulières auprès des collaborateurs afin de maintenir leur mobilisation et leur niveau d'information

Le dialogue avec nos parties intéressées

- Comprendre les besoins et attentes de nos clients et définir avec eux des objectifs communs
- Avoir des actions conjointes avec nos partenaires pour mettre en œuvre des plans de progrès partagés
- Communiquer et sensibiliser les publics aux actions mises en place
- Communiquer les résultats de nos engagements

ENJEUX STRATEGIQUES & ACTIONS

1 - PRESERVER L'ENVIRONNEMENT & LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

En maîtrisant l'utilisation des ressources

Eco-conception des scénographies
Gestion des déchets, lutte contre le gaspillage
Faveur au déplacement en transports en commun et aux moyens de transport doux
Priorités aux achats auprès de prestataires et fournisseurs locaux
Mesure des émissions grâce au Havas Carbon Impact Calculator

2 - FAVORISER L'INSERTION ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Par l'activité économique et par une plus grande accessibilité de tous à la culture

Renforcement de notre panel de prestataires et fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire et spécialistes de l'insertion par l'activité économique
Etude des possibilités de recours au secteur du travail protégé et adapté
Choix de partenaires engagés dans une démarche de lutte contre l'exclusion et les discriminations
Mise en avant du rôle des entreprises dans la démocratisation de la Culture

3 - S'ENGAGER POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Développer une utilisation responsable de l'IA
Optimisation des flux et les contenus diffusés
Préservation de la sécurité et de la souveraineté des données de diffusion
Respect de la vie privée et des données personnelles
Encouragement à l'accessibilité de tous

4 - AGIR POUR UNE CULTURE D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Valoriser le capital humain et le bien-être au travail

Qualité de vie au travail
Développement des compétences
Dialogue social
Santé et sécurité au travail
Diversité et inclusion

Nos objectifs :

1er palier : 65% d'événements responsables* en 2025
2ème palier : 75% d'événements responsables* à horizon 2035

* selon les critères d'un outil de calcul interne construit à partir des axes prioritaires.

NOUS POURSUIVONS NOTRE ENGAGEMENT AU DELÀ DE CES ENJEUX

RCE

Responsabilité
Culturelle des
Entreprises

A l'heure où l'impact positif des entreprises s'exerce dans de nombreux domaines, nous avons la conviction que leur engagement culturel peut avoir une toute autre portée, en leur permettant de gagner en responsabilité et en utilité.

Note pôle Havas Art & Culture souhaite fédérer les différents acteurs privés et culturels autour d'un mouvement qui favorise l'émergence d'un nouvel engagement au service de la culture : la RCE, nouvel axe de responsabilité majeure pour les entreprises.

Havas Art et Culture s'engage concrètement pour nourrir une réflexion avec des acteurs du monde de l'entreprise et de la culture autour de cette nouvelle direction d'engagement. Une réflexion avec AFNOR Certification autour de la création du premier label RCE a été lancée, de façon à objectiver l'impact des engagements culturels des entreprises grâce à la création d'un référentiel partagé.

Replacer l'engagement culturel au cœur de la stratégie des entreprises constitue une ambition prometteuse : celle de faire entrer la culture dans le champ de la responsabilité sociale des entreprises, afin de rendre cet engagement non seulement plus utile à l'entreprise qui le porte, mais aussi plus utile à la société dans son ensemble.

En 2015, l'ONU a créé l'Agenda 2030 qui répertorie
17 Objectifs de Développement Durable (ODD)
visant à mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et s'assurer
que le monde entier vive dans la paix et la prospérité.

Dans le cadre de notre politique,
Havas a axé ses engagements en priorisant certains de ces ODD
et contribue, à son échelle, à faire avancer ce programme.



LA PRÉSENTE POLITIQUE INTÈGRE, DE FAÇON TRANSVERSALE :

LE DEVOIR D'INCLUSION (actions auprès des parties prenantes),
LE DEVOIR DE VIGILANCE (maîtrise des situations d'urgence en événement, maîtrise des impacts des activités),
LE DEVOIR D'INTÉGRITÉ (traitement des attentes des parties intéressées)
LE DEVOIR DE TRANSPARENCE (information régulière de nos parties prenantes sur notre démarche)

Dans ce cadre, la direction réaffirme son engagement et s'engage
à respecter les exigences légales applicables à ses activités,
à mobiliser ses parties prenantes, notamment ses fournisseurs,
dans son système de management responsable
et à rendre publique la présente politique.

La direction s'engage également à donner un cadre précis pour la définition,
la mise à jour et l'évaluation de ses objectifs de développement durable,
et ce, dans une perspective d'amélioration continue.

Stéphane Guerry
Président Havas Events

Puteaux, le 3 novembre 2025



HAVAS
Events

**WHEN EVENTS
MOVE PEOPLE**

**Quand l'événement nous transporte*

havasevents.com

