DÉCLARATION DE MISSION ET DE VALEURS

POLITIQUE RSE

HAVAS
Events

NOS VALEURS RSE

1. **LA PERTINENCE #MEANINGFUL**
Proposer des expériences porteuses de sens pour tous, entreprises et public.

2. **LA CRÉATIVITÉ**
Chercher et développer des concepts toujours plus innovants, en révélant et en faisant converger les talents.

3. **LA FIABILITÉ**
Conserver une attention permanente
et offrir un professionnalisme sans faille.

4. **LA CONFIANCE**
Mettre à disposition de nos parties intéressées
des informations claires et objectives,
dans un esprit d'échange et d'amélioration continue.

5. **L'ENGAGEMENT**
Pour l'humanité et pour la planète, dans le respect
de principes et comportements éthiques.

HAVAS
Events

Havas Events intègre la RSE au cœur de ses activités afin de créer de la valeur économique durable, de favoriser l'inclusion sociale et de réduire son impact environnemental.

Nous nous engageons à concevoir des expériences responsables et à générer un impact positif, tout en identifiant et en maîtrisant les risques liés à notre activité, qu'ils soient économiques (pérennité, rentabilité, image et réputation), sociaux (santé, sécurité, diversité) ou environnementaux (émissions, gestion des déchets, changement climatique).

Notre ambition : répondre aux attentes de nos parties prenantes et contribuer activement à une société plus durable et inclusive.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

LA STRUCTURATION DES ACHATS RESPONSABLES

- Placer la RSE comme facteur déterminant dans le choix de nos partenaires
- Privilégier des partenaires engagés et intégrer des critères RSE dans les appels d'offres

LA SENSIBILISATION ET LA FORMATION EN INTERNE

- Engager et former nos équipes à la politique RSE de l'agence.
- Analyser nos évènements passés pour capitaliser et partager les bonnes pratiques mises en œuvre
- Organiser des sessions de communication régulières auprès des collaborateurs afin de maintenir leur mobilisation et leur niveau d'information

LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES INTÉRESSÉES

- Comprendre les besoins et attentes de nos clients et définir avec eux des objectifs communs
- Avoir des actions conjointes avec nos partenaires pour mettre en œuvre des plans de progrès partagés
- Communiquer et sensibiliser les publics aux actions mises en place
- Communiquer les résultats de nos engagements

ENJEUX STRATÉGIQUES & ACTIONS

PRESERVER L'ENVIRONNEMENT & LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

En maîtrisant l'utilisation des ressources

Eco-conception des scénographies

Gestion des déchets, lutte contre le gaspillage

Favoriser les déplacements en transports en commun et aux moyens de transport doux

Priorité aux achats auprès de prestataires et fournisseurs locaux

Mesure des émissions grâce au Havas Carbon Impact Calculator

FAVORISER L'INSERTION ET LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Par l'activité économique et par une plus grande accessibilité de tous à la culture

Renforcement de notre panel de prestataires et fournisseurs issus de l'économie sociale et solidaire et spécialistes de l'insertion par l'activité économique

Étude des possibilités de recours au secteur du travail protégé et adapté

Choix de partenaires engagés dans une démarche de lutte contre l'exclusion et les discriminations

Mise en avant du rôle des entreprises dans la démocratisation de la culture

S'ENGAGER POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Développer une utilisation responsable de l'IA

Optimisation des flux et les contenus diffusés

Préservation de la sécurité et de la souveraineté des données de diffusion

Respect de la vie privée et des données personnelles

Promotion de tà l'accessibilité de tous

AGIR POUR UNE CULTURE D'ENTREPRISE RESPONSABLE

Valoriser le capital humain et le bien-être au travail

Qualité de vie au travail

Développement des compétences

Dialogue social

Santé et sécurité au travail

Diversité et inclusion

Nos objectifs :

1er palier : 65 % d'événements responsables* en 2028

2ème palier : 75 % d'événements responsables* à horizon 2035

* selon les critères d'un outil de calcul interne construit à partir des axes prioritaires.

HAVAS Events

NOUS POURSUIVONS NOTRE ENGAGEMENT AU DELÀ DE CES ENJEUX

A l'heure où l'impact positif des entreprises s'exerce dans de nombreux domaines, nous avons la conviction que leur engagement culturel peut avoir une toute autre portée, en leur permettant de gagner en responsabilité et en utilité.

Notre pôle Havas Art & Culture souhaite fédérer les différents acteurs privés et culturels autour d'un mouvement qui favorise l'émergence d'un nouvel engagement au service de la culture : la RCE, nouvel axe de responsabilité majeure pour les entreprises.

Havas Art et Culture s'engage concrètement pour nourrir une réflexion avec des acteurs du monde de l'entreprise et de la culture autour de cette nouvelle direction d'engagement. Une réflexion a été engagée avec AFNOR Certification autour de la création du premier label RCE de façon à objectiver l'impact des engagements culturels des entreprises grâce à la création d'un référentiel partagé.

Replacer l'engagement culturel au cœur de la stratégie des entreprises constitue une ambition prometteuse : celle de faire entrer la culture dans le champ de la responsabilité sociale des entreprises, afin de rendre cet engagement non seulement plus utile à l'entreprise qui le porte, mais aussi plus utile à la société dans son ensemble.

HAVAS
Events

RCE
RESPONSABILITÉ CULTURELLE DES ENTREPRISES

EN 2015, L'ONU A CRÉÉ L'AGENDA 2030 QUI RÉPERTORIE 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) VISANT À METTRE FIN À LA PAUVRETÉ, PROTÉGER LA PLANÈTE ET S'ASSURER QUE CHACUN PUISSE VIVRE DANS LA PAIX ET LA PROSPÉRITÉ.

DANS LE CADRE DE NOTRE POLITIQUE, HAVAS A AXÉ SES ENGAGEMENTS EN PRIORISANT CERTAINS DE CES ODD ET CONTRIBUE, À SON ÉCHELLE, À FAIRE AVANCER CE PROGRAMME.



LA PRÉSENTE POLITIQUE INTÈGRE,
DE FAÇON TRANSVERSALE :

LE DEVOIR D'INCLUSION (ACTIONS AUPRÈS DES PARTIES PRENANTES),
LE DEVOIR DE VIGILANCE (MAÎTRISE DES SITUATIONS D'URGENCE EN ÉVÉNEMENT, MAÎTRISE DES IMPACTS DES ACTIVITÉS),
LE DEVOIR D'INTÉGRITÉ (TRAITEMENT DES ATTENTES DES PARTIES INTÉRESSÉES)
LE DEVOIR DE TRANSPARENCE (INFORMATION RÉGULIÈRE DE NOS PARTIES PRENANTES SUR NOTRE DÉMARCHE).

DANS CE CADRE, LA DIRECTION RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT ET S'ENGAGE
À RESPECTER LES EXIGENCES LÉGALES APPLICABLES À SES ACTIVITÉS,
À MOBILISER SES PARTIES PRENANTES, NOTAMMENT SES FOURNISSEURS,
DANS SON SYSTÈME DE MANAGEMENT RESPONSABLE
ET À RENDRE PUBLIQUE LA PRÉSENTE POLITIQUE.

LA DIRECTION S'ENGAGE ÉGALEMENT À DONNER UN CADRE PRÉCIS POUR LA DÉFINITION,
LA MISE À JOUR ET L'ÉVALUATION DE SES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE,
ET CE, DANS UNE PERSPECTIVE D'AMÉLIORATION CONTINUE.

Stéphane Guerry
Président Havas Events



Puteaux, le 30 septembre 2026

HAVAS
Events

WHEN EVENTS MOVE PEOPLE*

HAVAS
Events

*Quand l'événement nous transporte

havasevents.com